

Uchwała Nr O – 10 – III - 2011
Krajowej Rady Izby Architektów RP
z dnia 16 marca 2011 r.

w sprawie
wyboru oferty spółki CORE PR spółka cywilna z siedzibą w Warszawie

na podstawie art. 33 pkt 14 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o samorządach zawodowych architektów, inżynierów budownictwa oraz urbanistów (Dz. U. z 2001 r., Nr 5, poz. 42 z późn. zm.), §19 ust 1 statutu Krajowej Izby Architektów RP przyjętego uchwałą nr 2 I Krajowego Zjazdu Izby Architektów RP sprawie Statutu Izby Architektów RP w dniu 19 stycznia 2002r. ze zm., uchwała co następuje:

§ 1

1. Krajowa Rada Izby Architektów RP przyjęła informację Pani Izabeli Klimaszewskiej – członka Krajowej Rady Izby Architektów RP dotyczącą złożonych ofert na świadczenie na rzecz Izby Architektów RP usług z zakresu komunikacji społecznej (Public Relations) wraz z rekomendacją wyboru oferty spółki CORE PR.
2. Krajowa Rada Izby Architektów RP dokonuje wyboru oferty spółki CORE PR i zobowiązuje Prezydium Rady do podjęcia negocjacji w zakresie ustalenia szczegółowych warunków umowy oraz jej zawarcia.
3. Upoważnia się Panią Izabelę Klimaszewską – członka Krajowej Rady Izby Architektów RP, do koordynowania prac związanych z negocjacjami oraz zawarciem umowy, o których mowa w ust 2.

§2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Wojciech Gęsiak

Prezes Krajowej Rady

Waldemar Jasiewicz

Sekretarz Krajowej Rady

Uzasadnienie

Jednym z zadań Krajowej Rady Izby Architektów RP jest reprezentowanie samorządu architektów wobec organów władzy publicznej oraz organizacji społecznych, zawodowych, samorządowych i innych (art. 33 pkt 13) ustawy o samorządach zawodowych). KR IARP zależy na zbudowaniu i podtrzymaniu jak dobrego wizerunku samorządu architektów oraz stworzeniu możliwości komunikacji i jak najlepszego porozumienia z otoczeniem.

KR IARP zapoznała się ze sprawozdaniem Izabeli Klimaszewskiej, Członka Krajowej Rady, dotyczącym wstępnych ustaleń zakresu i warunków na jakich obecne na rynku firmy PR są gotowe do współpracy z Izbą Architektów RP. KR IARP przyjęła rekomendację arch. I. Klimaszewskiej i postanowiła podjąć rozmowy ze wskazaną przez nią spółką.

Negocjacje prowadzone będą przez Komisję Krajowej Rady Izby ds. Public Relations.
